

# FUNDAMENTOS DA ÉTICA JORNALÍSTICA

**FERNANDO GUELENGUE**

**LUANDA, ANGOLA  
14.04.2025**

“Um jornalismo ético não relata apenas os factos. Mas contribui para a construção de uma nação forte, unida e sustentável”, **Adaptação do Autor.**

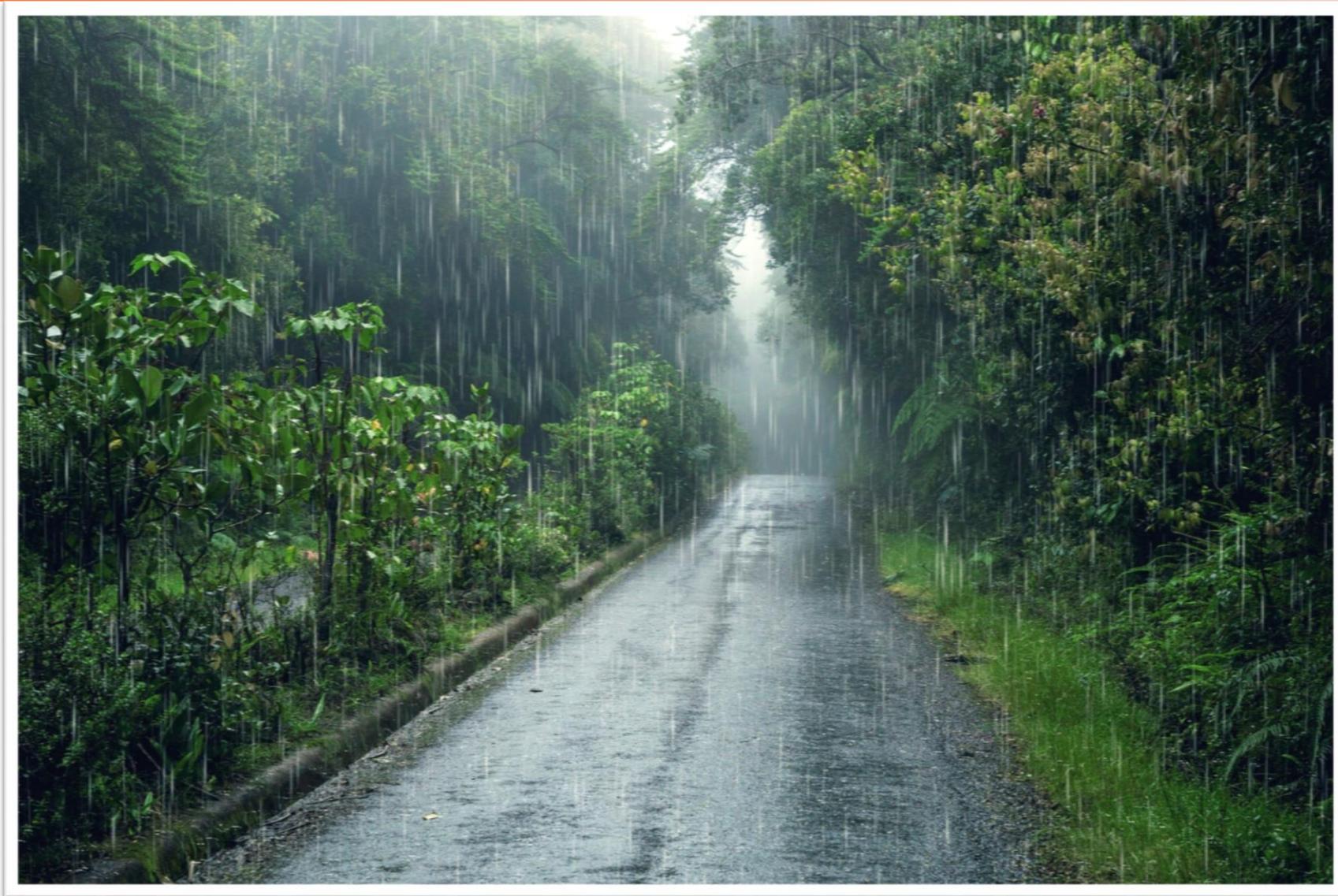
# A ENCRUZILHADA DE CANDUMBU



Escolhas que Definem o Jornalismo

**JANEIRO DE 2007**

# CHUVA TORRENCIAL QUE ABALOU CACUACO



# CHUVA TORRENCIAL QUE ABALOU CACUACO



# RECEBEU UMA DENÚNCIA ANÓNIMA





# MOMENTO DE APURAR OS FACTOS



# ENTREVISTOU ALGUMAS FONTES...



# DIVULGOU A NOTÍCIA SEM PROVAS SUFICIENTES



# O DENUNCIADO ABRIU UMA PARTICIPAÇÃO



# O TRIBUNAL JULGOU E CONDENOU O JORNALISTA...







# 2011: Ano das Manifestações em Angola



“

**“NOSSAS  
PREFERÊNCIAS  
NÃO DETERMINAM  
O QUE É  
VERDADE”**

Carl Sagan

# Entrevistou vários actores sociais



**1. Lembrete do Código:** Os factos devem ser comprovados, ouvindo as partes com interesses atendíveis no caso.

**2. Lembrete do Código :** São deveres fundamentais do jornalista [...] Informar com rigor, objectividade e isenção.



## INTRODUÇÃO

A ética e a moral são dois conceitos que dizem respeito ao comportamento humano em sociedade, porém não são sinónimos, mas sim complementares.

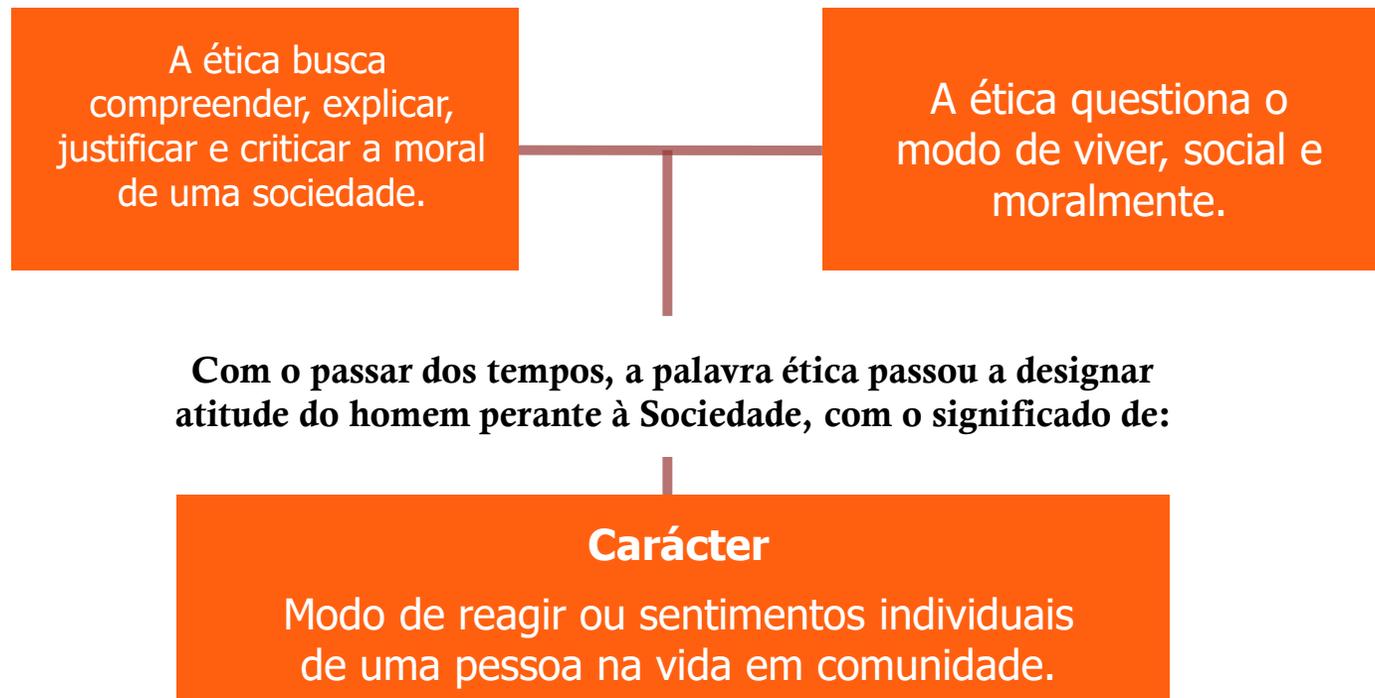
A moral é um *conjunto de normas que servem para orientar a maneira de agir das pessoas dentro de um contexto específico*, tendo um carácter particular e que se baseia, sobretudo, em hábitos e costumes.

Já a ética funciona basicamente como uma **racionalização da moral**. Ou seja, ela é uma reflexão sobre as acções humanas.



## CONCEITOS FUNDAMENTAIS

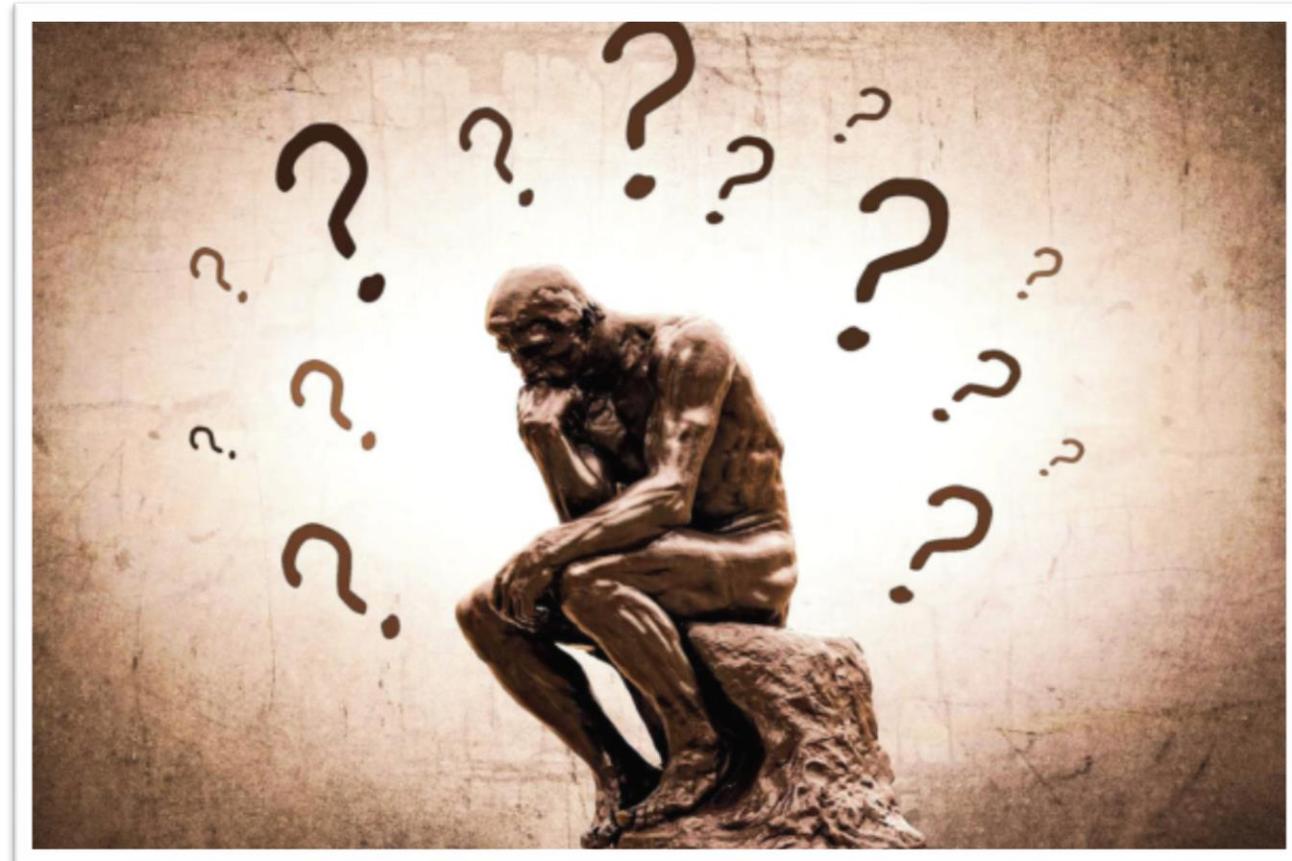
Segundo MOORE (1975, p. 4), "ética é uma palavra de origem grega, com significados de "hábito", "comportamento" e "modo de ser".



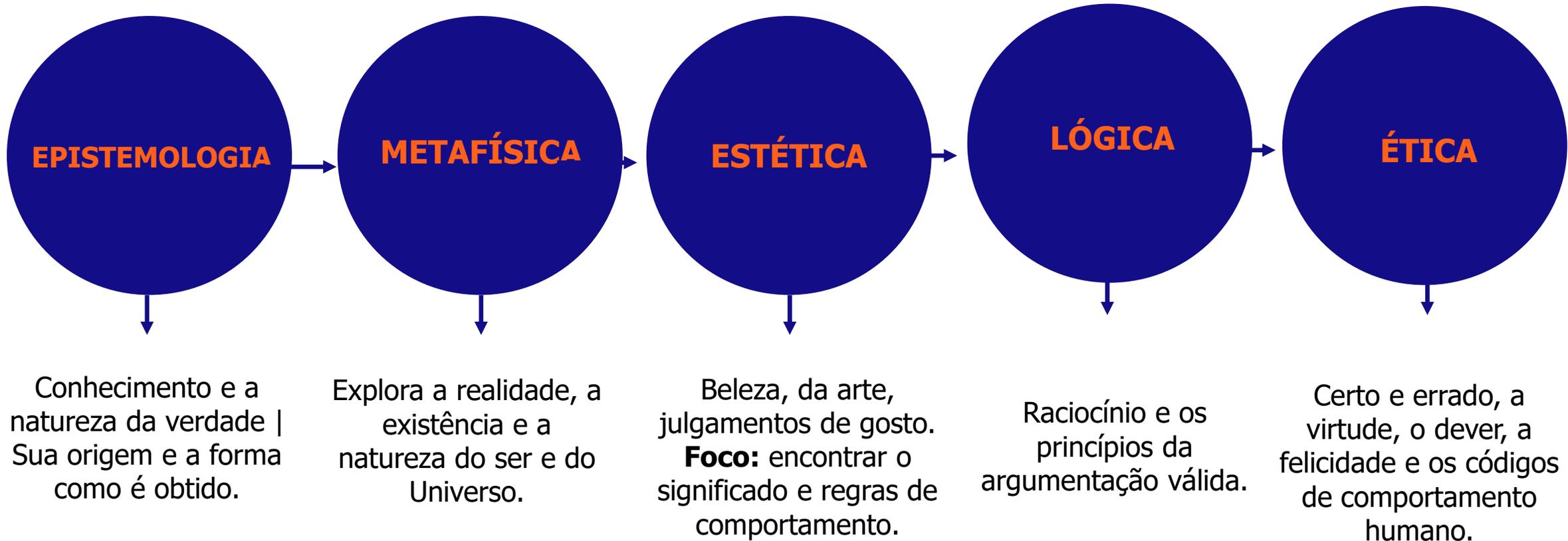
**Fonte:** Elaboração do autor

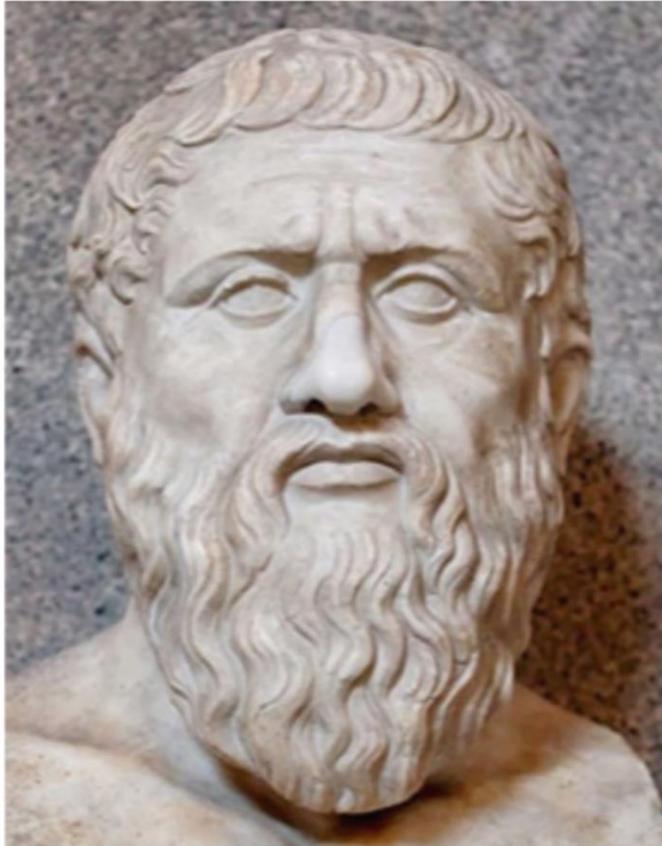
## CONCEITOS FUNDAMENTAIS

Estamos cientes de que a **FILOSOFIA** é um campo do conhecimento que estuda a existência humana e busca entender as questões fundamentais relacionadas com a existência, a verdade, a moralidade, a realidade e o saber por meio da análise racional.

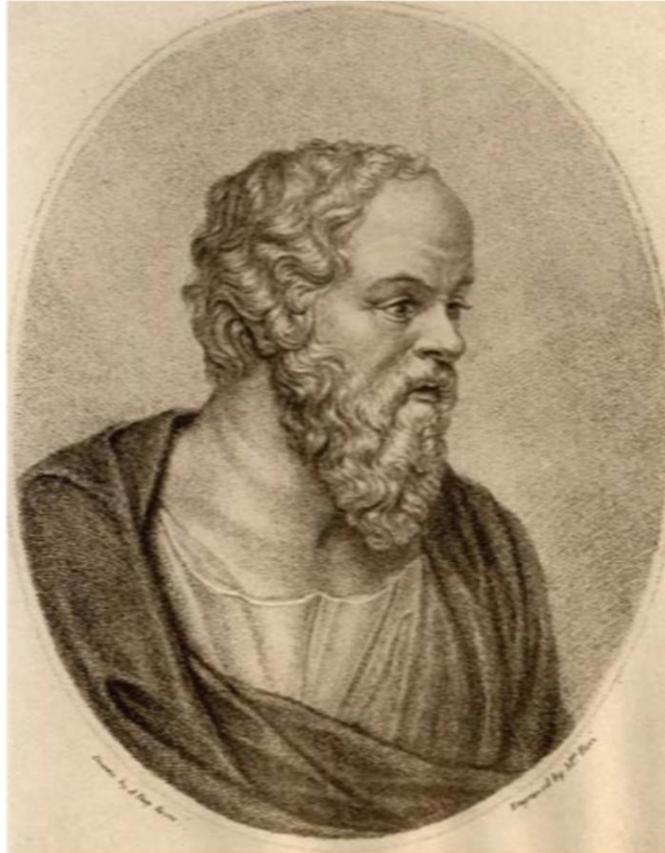


# PRINCIPAIS RAMOS DA FILOSOFIA

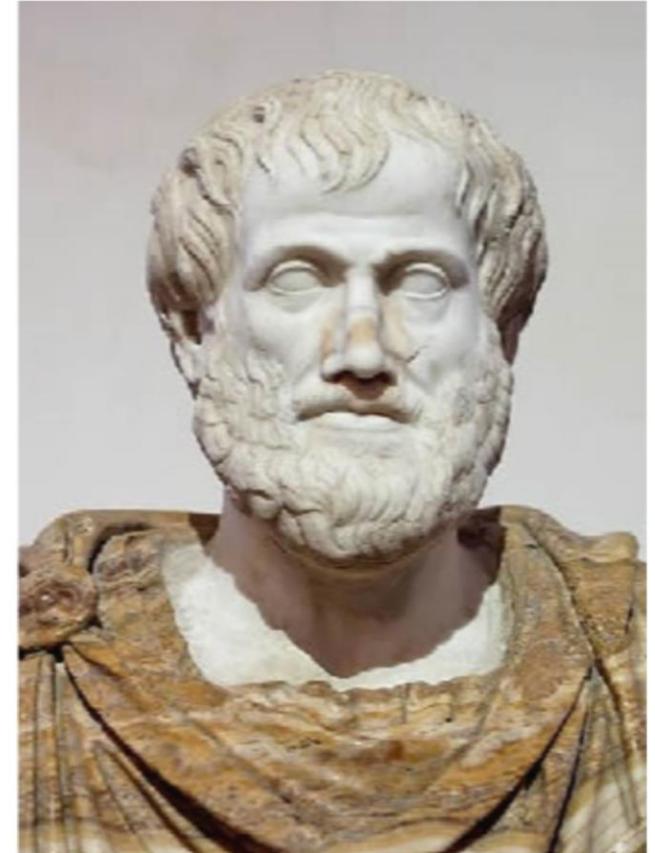




Platão



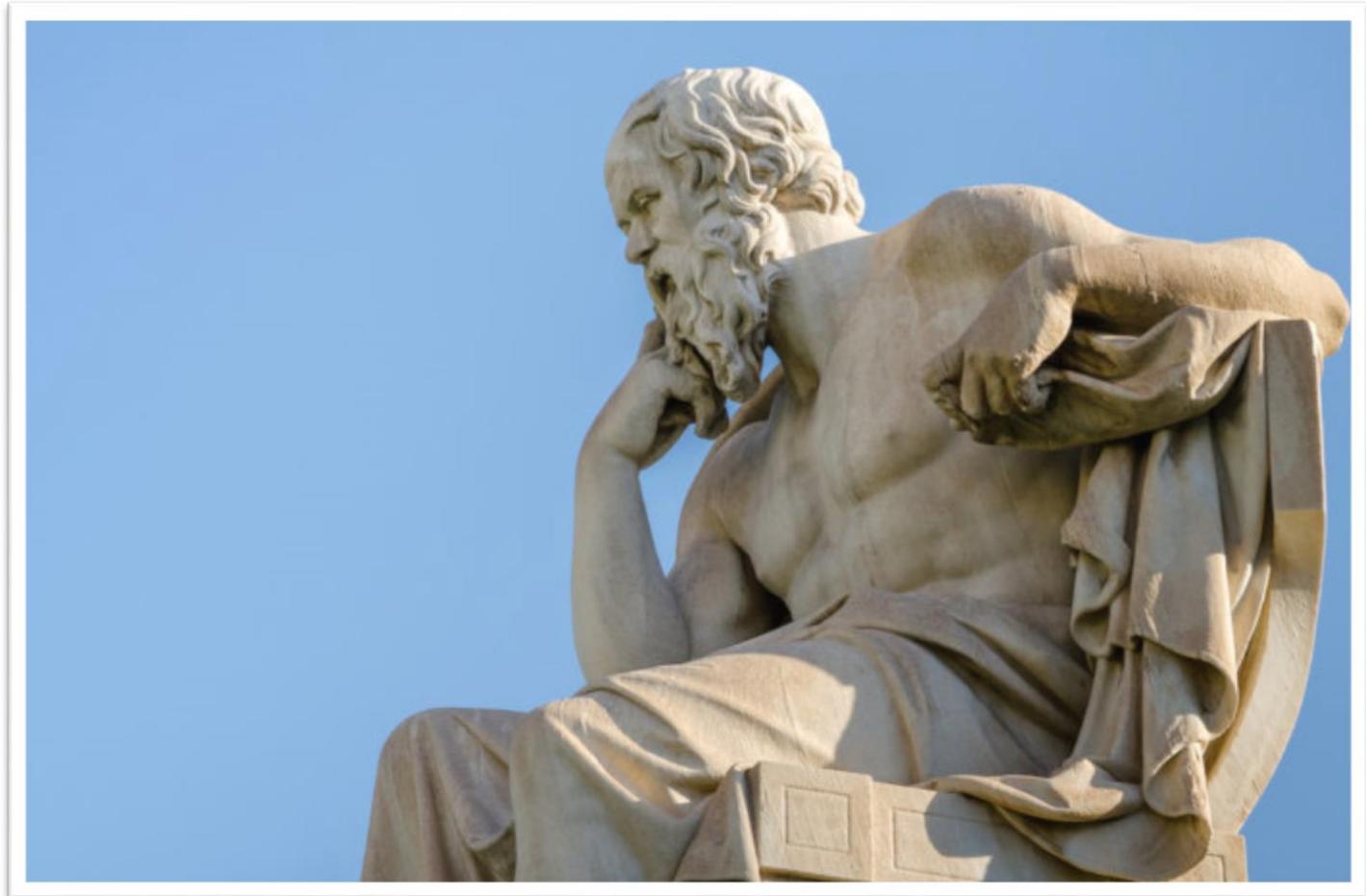
Sócrates



Aristóteles

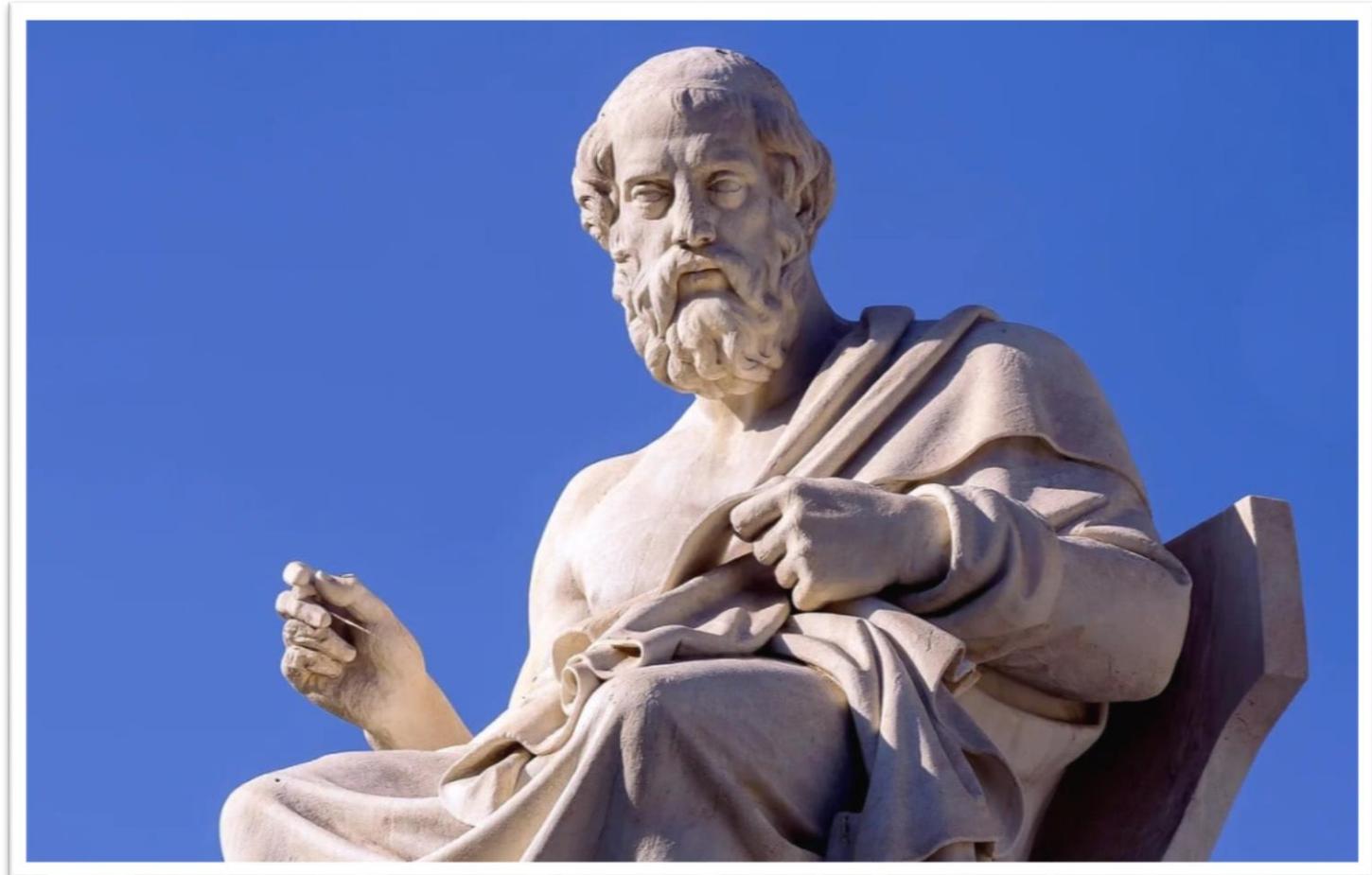
## PENSAMENTO DE SÓCRATES

A ética precisava buscar a **verdade**, a **virtude** e a **sabedoria**. Ele acreditava que *a virtude era o conhecimento* e que *as pessoas agem de forma moral* quando conhecem o bem.



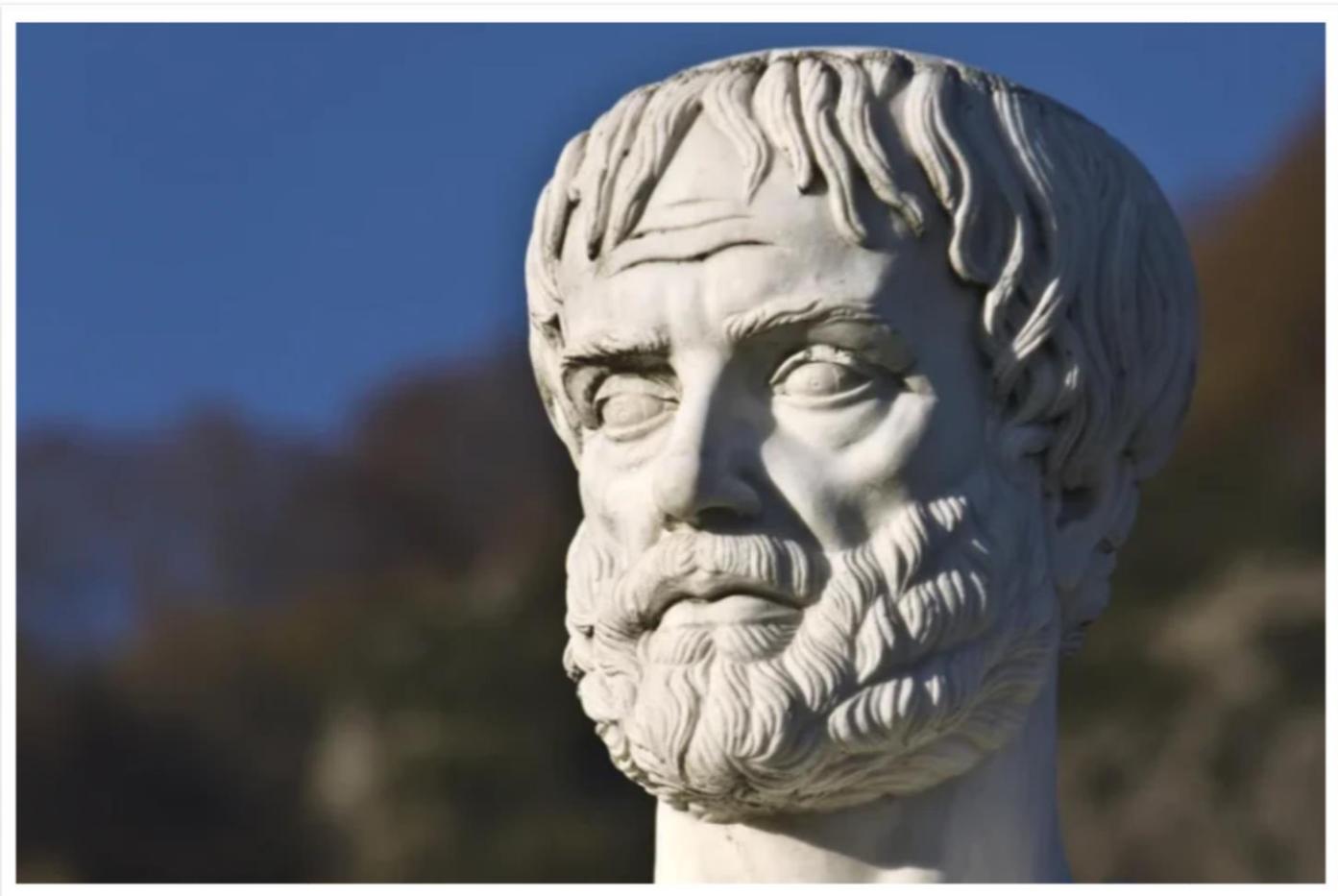
## PENSAMENTO DE PLATÃO

A atenção tem de valorizar a **ordem**, a **justiça** e a **virtude**, e considerava que o bem está acima do homem. Defendia que o homem deve *desejar o bem para si e para os outros*.

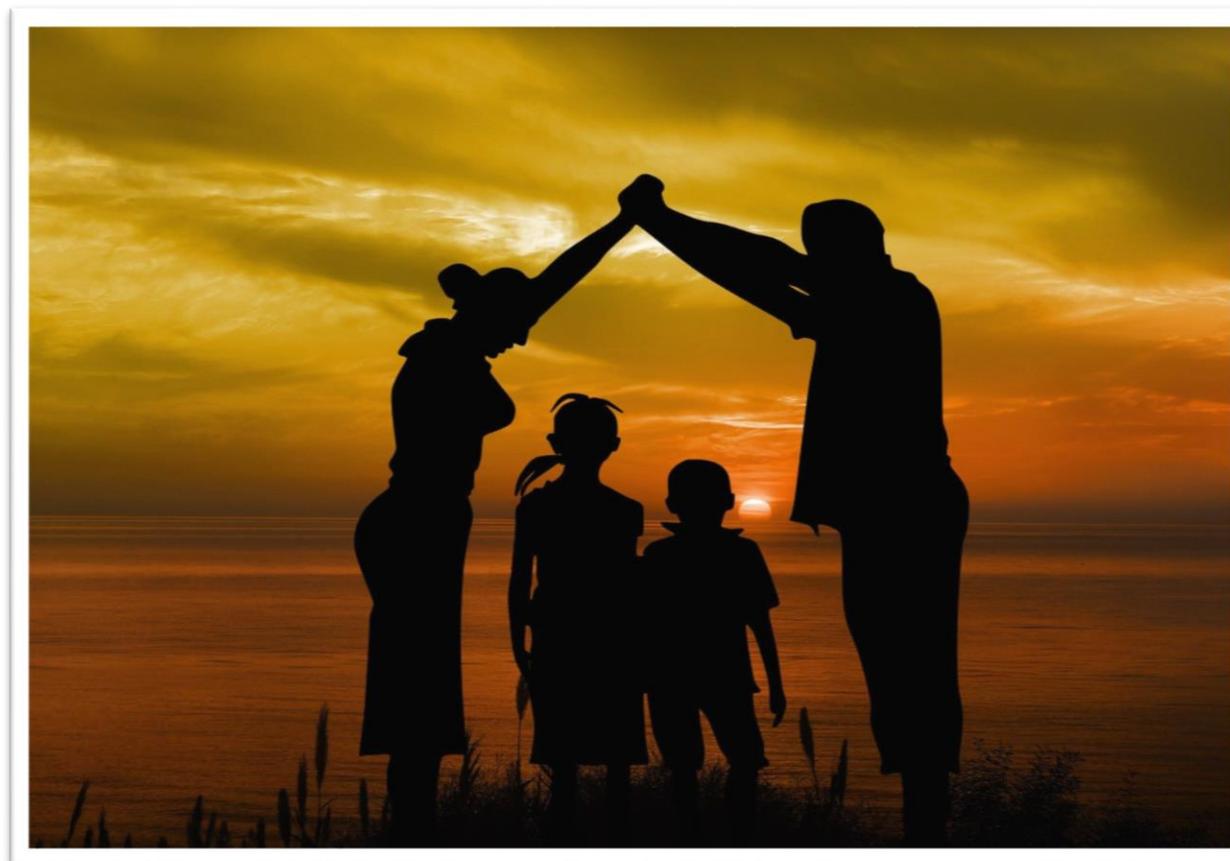


## PENSAMENTO DE ARISTÓTELES

Entendia que a ética como um **caminho para a felicidade**, sendo a **virtude** fundamental para alcançar a excelência de carácter. Este pensador foi o primeiro a tratar a Ética como **área própria** do Conhecimento.



# OS TRÊS PENSADORES SÃO UNÂNIMES...



O bom senso na virtude e a busca por um bem viver para todos.

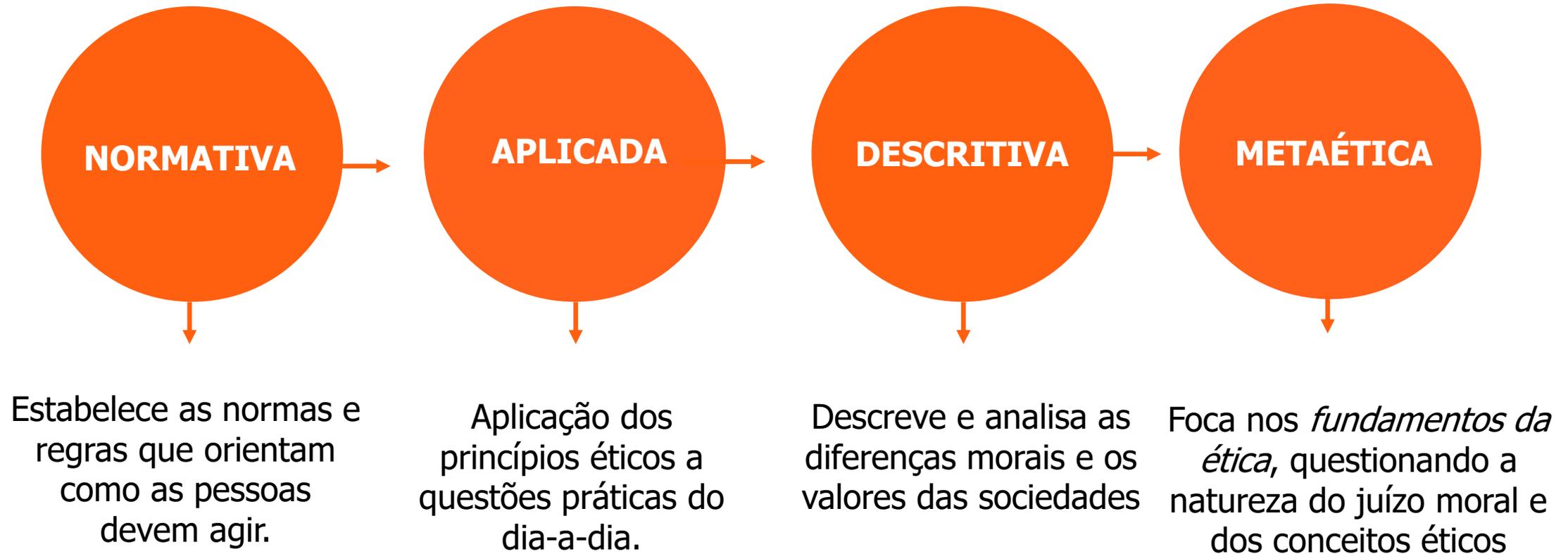
## OBJECTIVO DA ÉTICA

Orientar a conduta humana para que haja um **equilíbrio social**, respeito aos direitos e valores de todos, e uma convivência harmoniosa.

É **tornar a convivência social pacífica e justa**, seja através das atitudes individuais ou colectivas.



## TIPOS DE ÉTICA



**Temos ainda a ética racionalista, teleológica, cristã, utilitarista, deontológica e outras.**

## ÉTICA JORNALÍSTICA

Conjunto de normas e procedimentos éticos que regem a actividade jornalística. Ela se refere a conduta desejável esperada no profissional.

São valores, princípios e condutas que orientam o comportamento de um profissional.



## UM POUCO DE HISTÓRIA

Em **1983**, várias organizações internacionais e regionais de jornalistas profissionais realizaram, sob os auspícios da UNESCO, a 4ª Reunião Consultiva em Praga e Paris para aprovação do Código Internacional de Ética Jornalística.

Este evento representou um total de **400.000** jornalistas de todas as partes do mundo



# ORGANIZAÇÕES QUE APROVARAM O CÓDIGO INTERNACIONAL

1. Organização Internacional de Jornalistas (**IOJ**)
2. Federação Internacional de Jornalistas (**IFJ**)
3. União Católica Internacional da Imprensa (**UCIP**)
4. Federação Latino-Americana de Jornalistas (**FELAP**)
5. Federação Latino-Americana de Trabalhadores da Imprensa (**FELATRAP**)
6. Federação de Jornalistas Árabes (**FAJ**)
7. União de Jornalistas Africanos (**UJA**)
8. Confederação de Jornalistas da ASEAN\* (**CAJ**).



\* Associação das Nações do Sudeste Asiático.

# PRINCÍPIOS ÉTICOS UNIVERSAIS

Com base no Código Internacional de Ética Jornalística, os princípios éticos universais são:

## 1. Verdade e exatidão:

Confirmar os factos antes de publicar;

## 2. Independência:

Evitar conflitos de interesse no trabalho;



## 3. Imparcialidade e

**equidade:** Representar todos os lados com justiça;

## 4. Responsabilidade

**social:** O impacto da informação na sociedade.

# CÓDIGO DE ÉTICA DO JORNALISTA ANGOLANO

ERCA

Foi aprovado no dia **26 de Outubro de 2019**, durante a Assembleia Ordinária dos Jornalistas Angolanos em Luanda.

São **36 anos** após a aprovação do histórico **Código Internacional de Ética Jornalística** e **46 anos** desde a Independência Nacional de Angola.



Fotografia de António Sacuvaia durante a Assembleia Ordinária

## PRINCÍPIOS NO CÓDIGO DOS JORNALISTAS ANGOLANOS

**A BUSCA DA VERDADE**

**O RESPEITO À ISENÇÃO**

**Defesa da  
liberdade de  
imprensa.**

## DECLARAÇÕES DE JORNALISTAS E DIRIGENTES 2019-2025

“Quem está fazer assessoria, ou quem está numa situação de incompatibilidade com o estatuto de jornalista, ou com a profissão, pode e deve receber a carteira”, referiu **Maria Luísa Rogério** (NDOMBA, 2019).





“Em Angola, fundamentalmente, os que fazem publicidade são jornalistas. De manhã falam na rádio ou na televisão, e depois, no meio do trabalho jornalístico que fazem, estão eles próprios nas peças publicitárias. Isso é uma prática que não se adequa ao jornalismo. Pelo menos, a obtenção da carteira vem separar o trigo do joio. A confusão pelo menos vai acabar”, **Salgueiro Vicente**, então jornalista da Emissora Católica de Angola (NDOMBA, 2019).



“Há muito que esperava por uma punição deste género. Não tem cabimento um jornalista que apresenta o telejornal, que está a apresentar o principal jornal de uma rádio, ter a sua peça publicitária no mesmo programa de notícias que apresenta. Isto é contra a norma do jornalismo”, **Fernando Calueto**, Novo Jornal (NDOMBA, 2025)



“Os jornalistas ganham mal em Angola. Há jornalistas a ganharem 40 mil Kwanzas. O que é que a Comissão, o sindicato e outras instituições com assento no Parlamento fazem? Não fazem absolutamente nada. Daqui a pouco já não teremos jornalistas. Agora vamos fazer assessoria porque dá dinheiro”, advertiu **Horíbio Fernandes**, Jornalista da Rádio Despertar (NDOMBA, 2025)



“Em resposta, a presidente da Comissão de Carteira e Ética, Maria Luísa Rogério, esclarece que o **desempenho dos órgãos e a regulação** dos rendimentos dos profissionais não são da sua responsabilidade”, lê-se na matéria da DW (NDOMBA, 2025)

**Borralho Ndomba,**  
jornalista e  
correspondente da DW  
em Angola é o autor  
destes trabalhos  
mencionados.



**29 de  
Outubro.**

# **OS DILEMAS ÉTICOS CLÁSSICOS NA PRÁTICA JORNALÍSTICA**

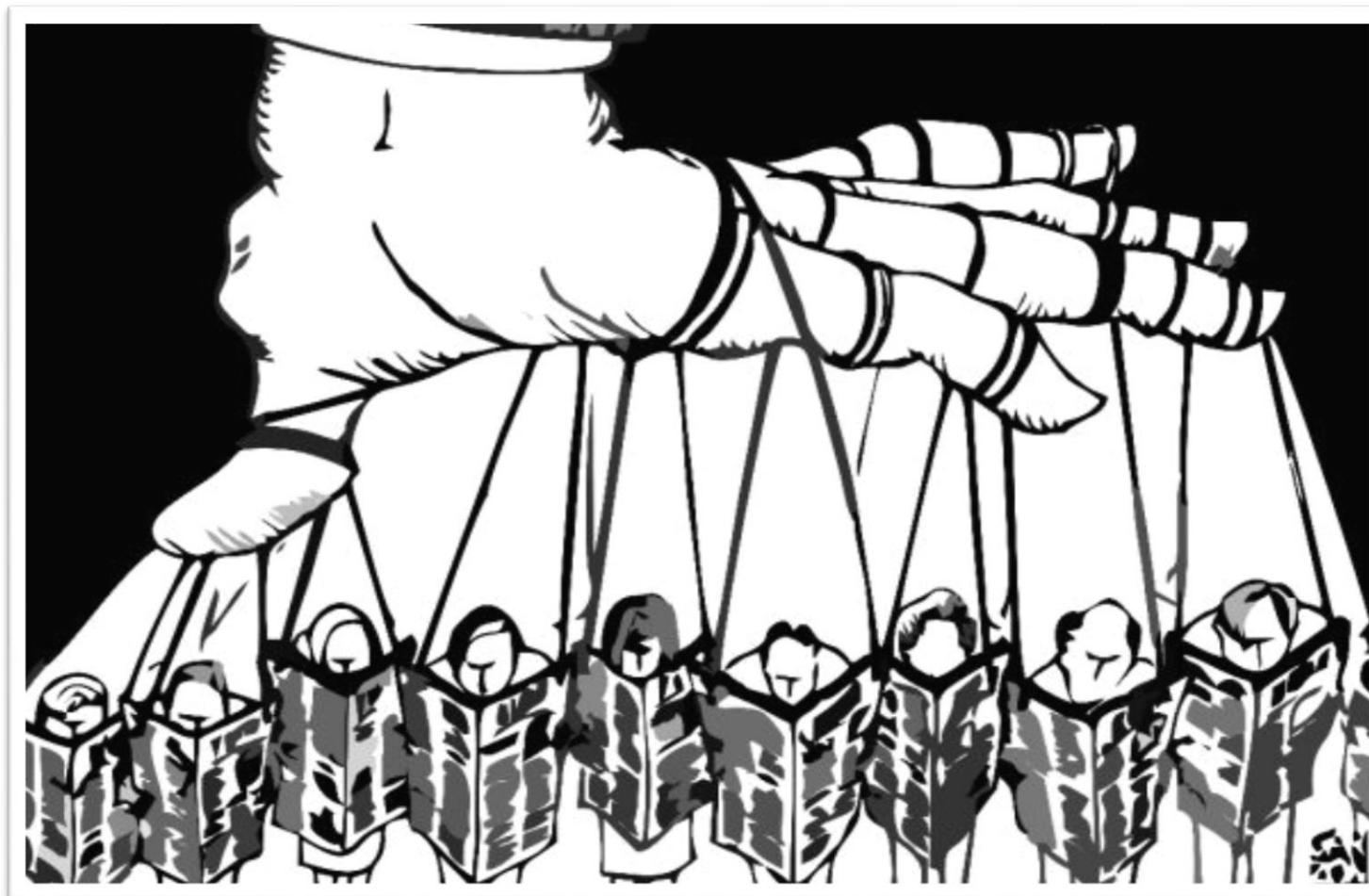
## 1. **Uso de fontes anónimas:** credibilidade x segurança da fonte.



**2. Conflito de interesses:** jornalistas envolvidos com fontes, marcas ou políticos.



## 3. Sensacionalismo: entre o dever de informar e a busca por audiência.



## 4. Privacidade vs. interesse público.



## EXERCÍCIO RÁPIDO:

**QUAL SERIA O SEU POSICIONAMENTO NESTES CASOS?**

**DILEMA 3:** Um político angolano é acusado várias vezes de corrupção e ditadura, recebe uma ligação de um jornalista que informa ter uma matéria que vai comprometer o seu nome. Mas avança que está aberto a negociar – A CCE suspenderia ou apurava?

**a) Fundamenta com princípios éticos da profissão.**

## CENÁRIO DA IMPRENSA LOCAL

- a) **Sistema misto:** mídia pública e privada.
- b) **Restrições de liberdade** de imprensa e acesso à informação.



## DILEMAS ÉTICOS LOCAIS

- a) Pressão de partidos políticos sobre as linhas editoriais.
- b) Casos de autocensura para evitar represálias.
- c) Dependência económica dos meios de comunicação = risco à independência editorial.



## REFLEXÕES FINAIS

- ❑ A ética não é uma receita, mas uma bússola.
- ❑ Jornalismo ético fortalece a democracia.
- ❑ “A credibilidade é o activo mais valioso do jornalista — e o mais fácil de perder.”



“Se cheguei até aqui, foi porque me apoiei nos ombros de gigantes”, frase atribuída a **Bernardo de Chartres** e popularizada por **Isaac Newton**.

# ELES SÃO OS MEUS GIGANTES:

## A TÍTULO PÓSTUMO

1. Aguiar dos Santos;
2. Gustavo Costa;
3. António Freitas;
4. Ismael Mateus;
5. Francisco Cabila
6. Salgueiro Vicente;
7. Elias Xavier  
Fernandes;

1. Isidro Chiteculo;
2. Lourenço Matamba;
3. Diniz Kapapelo;
4. Miguel Daniel;
5. Júlio Gomes;
6. Martins Chambassuco;
7. Ramiro Aleixo;
8. Nisa Mendes;
9. Victor Silva;
10. Carlos Ferreira "Cassé";
11. Sebastião Panzo;
12. Suzana Mendes

13. Reginaldo Silva;
14. Carlos Rosado de  
Carvalho;
15. Maria Luísa Fançony;
16. Paula Simons;
17. Rafael Marques;
18. Maria Luísa Rogério;
19. Silva Candembo;
20. Graças Campos;
21. Salas Neto;
22. Luís Fernandes;
23. João Paulo Ganga;
24. Francisco Mendes.
25. William Tonet.

**Temos a missão de eternizar todos eles e aqueles que não citei!**



**FSVC**

**PERGUNTAS...**



**FERNANDO GUELENGUE**  
PALESTRAS & TREINAMENTOS

**Fernando Guelengue**

Palestrante, Escritor, Consultor e Pesquisador

 [fernando.guelengue@selutu.com](mailto:fernando.guelengue@selutu.com)

 (+244) 927 007 599

 [www.fernandoguelengue.com](http://www.fernandoguelengue.com)

 Rua Rainha Ginga, nº 218-220 R/C  
Distrito de Ingombota, Luanda

**GRATIDÃO COM RESILIÊNCIA & FÉ!**